

Frauen
Architekt
Schuhgröße 38
wählerisch bei
hat Schuhgröße 37



80.110.24.63
Luxusliebhaber
männlich

Elisa Witzeling

Targeting Me

2016

Interaktive Rauminstallation

Die interaktive Rauminstallation Targeting Me setzt sich mit dem Phänomen auseinander, wie die in den sozialen Medien preisgegebenen Informationen von der Werbeindustrie genutzt und die UserInnen gleichzeitig zu Produkt und zu KonsumentInnen gemacht werden.

Beim ersten Betrachten der Installation ist am Boden ein „Datenmeer“ projizierter Tags zu erkennen, es handelt sich dabei um Attribute wie z.B. IP-Adressen, Alter, Geschlecht, Beruf usw. Betritt man dieses virtuelle Feld, verschwindet die Ansammlung an Tags. Es erscheinen nun einzelne Tags (Attribute) gebündelt zu einem Cluster, von dem man innerhalb des Installationsbereiches verfolgt wird. Parallel dazu werden vis-à-vis an der Wand die Silhouetten der BetrachterInnen sichtbar, auf die – passend zu den Tags am Boden – Werbebilder projiziert sind.

elisawitzeling.me

DIGITALEKUNST *di:'angewandte*

Finals DIGITALE KUNST
25. – 26. Januar 2017, 12 – 18 Uhr

Ausstellungsort:
DIGITALE KUNST | Ruth Schnell
Sternngasse 13, 10110 Wien
digitalekunst.ac.at