

STUDIENINFORMATION

**DIPLOMSTUDIUM DER
STUDIENRICHTUNG
MEDIENKUNST**

**STUDIENZWEIG
DIGITALE KUNST**

**DIGITALE KUNST
DIGITALE KUNST.CLICK**

di:'angewandte
DIEANGEWANDTE.AT

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Medienkunst wird in zwei Abteilungen mit jeweils unterschiedlicher Schwerpunktsetzung gelehrt:

– **DIGITALE KUNST**

Leitung: UBERMORGEN

Liz Haas, Luzius Bernhard

– **Transmediale Kunst**

Leitung: Jakob Lena Knebl

Studiendauer und Studienabschluss

Das Studium der Medienkunst dauert 8 Semester und wird in den zwei Studienzweigen **DIGITALE KUNST** und **Transmediale Kunst** geführt.

Nach erfolgreicher Ablegung der kommissionellen Diplomprüfung (Präsentation einer Diplomarbeit) wird am Ende des Studiums der akademische Grad Magistra/Magister artium verliehen.

Zulassungsbedingungen

Zulassung als ordentliche/r Studierende/r:

- 1 Vollendetes 17. Lebensjahr
- 2 bestandene Zulassungsprüfung

Zulassungsprüfung

Die Zulassungsprüfung für die Studienrichtung Medienkunst findet einmal jährlich zwischen Januar und März statt. Die Studienzulassung erfolgt aber erst im folgenden Wintersemester!

Außer einem Identitätsnachweis (Kopie eines Ausweisdokuments, Passfoto) ist ein digitales Portfolio einzureichen, das Interessen und Qualifikationen der Bewerber*innen dokumentiert.

Das Auswahlverfahren läuft in zwei Schritten ab. Aufgrund des Portfolios wird eine Vorauswahl getroffen. Anschließend findet der praktische Teil statt. Eine Prüfungskommission trifft die endgültige Entscheidung.

Portfolio

Hinweise zum Portfolio findest du in dieser Broschüre.

Administratives

Auskünfte über erforderliche administrative Schritte bezüglich Inskription nach bestandener Zulassungsprüfung, Einreise- und Aufenthaltsformalitäten für ausländische Studierende usw. und über die Studiengebühren erhältst du an der Studienabteilung der Universität für angewandte Kunst:

Oskar-Kokoschka-Platz 2, 1010 Wien

Tel. +43 1 711 33 2068

dieangewandte.at

ZULASSUNGS- PRÜFUNG 2024

Termine und Ablauf

Alle Teile des Zulassungsprozesses finden im Januar und Februar 2024 digital bzw. hybrid statt.

Registrierung und Abgabe Portfolio (digital)

Mi, 10. bis Fr, 26. Januar 2024, 12:00 (Ortszeit)

- Nähere Informationen zum Procedere der Online-Einreichung findest du auf der Website der Universität für angewandte Kunst Wien (<https://www.dieangewandte.at/bewerbung>).

Bis spätestens Fr, 31. Januar 2024

- Bekanntgabe der zum praktischen Teil zugelassenen Bewerber*innen

Zulassungsprüfung, praktischer Teil (digital / vor Ort)

Mo, 26. Februar, bis Fr, 01. März 2024

- praktischer Teil / Interviews

bis Fr, 08. März 2024

- Bekanntgabe der zum Studium zugelassenen Bewerber*innen

Details auf digitalekunst.click

Der Beginn des Studiums ist im folgenden Wintersemester, im Oktober 2024, möglich.

Kontakt für technischen Support und allgemeine Anfragen:
digitalekunst@uni-ak.ac.at
+43 171133-2640 (Office DIGITALE KUNST)

KÜNSTLERISCHE AUSRICHTUNG

Klasse DIGITALE KUNST

Künstlerische Leitung:

Univ.-Prof. Mag. rer. soc. oec Liz Haas

Univ.-Prof. Mag. art. Luzius Bernhard

Wir sind als Klasse eine offene Plattform und ein safe-enough Space, wo Studierende im Bereich digitale Medien in einem künstlerischen Kontext frei experimentieren können. Es gibt gestaltbare Räume, aktuelles technisches Equipment, motivierte Menschen und inklusiven Zugang zu neuen Welten und Realitäten. Wir machen Kunst, Grundlagenforschung, Ästhetik- und Technologieentwicklung, soziale und politische Experimente und Aktionen. Aktuelles und Zukünftiges aus Kunst, Entertainment und Wissenschaft wird imaginiert, diskutiert und angewandt. Wir legen Wert auf Zusammenarbeit, Kommunikation, Verschiedenheit, Risikobereitschaft und Offenheit. Wir sind in allen Belangen hyper contemporary.

Keywords

Internet, Sound Art, soziale Räume, Spatial/360° Sound, Social Media, Crypto/Web3, Sounddesign, sich kümmern, Speed Shows, Bio & Synthetic Organisms, AI und Machine Learning, Immersion, Web, Multispecies Storytelling, Empowerment, künstlerischer Einzelunterricht, Media Hacking, Speculative Evolution, Performance, Embodiment, soziale Mobilität, Networked Aesthetics, Inklusion, skulpturale & installative Scripte, AR, optical Sound, VR, Teams und Kollektive, Elektronik, kritisches Denken, Coding, Robotik, technopolitische Experimente, Intervention, Technologiesgeschichte, kollektives Arbeiten, 3D, Labs, Strategien des Verlernens, Exkursionen, ad hoc vernetzte Strukturen, ökologische Mobilität, hybrid dezentrale Realitäten, More-than-human-agency, internationale Projekte, dezentrale informationelle Strukturen, Training Camps und Diskursivität.

Digitales Portfolio

Das digitale Portfolio gibt uns einen Einblick in deine künstlerische Praxis und in deine Welt. Schickt uns Konzepte, Skizzen und Works in Progress, dokumentierte Arbeiten und eure public Social Media Accounts. Erzählt uns in einem kurzen Schreiben über eure Erfahrungen, Experimente, eure persönlichen Ansätze, Auseinandersetzungen und Obsessionen, über eure Idole, Szenen und Medien, und warum ihr an der Digitalen Kunst studieren wollt. Bewerbungen von Gruppen & Kollektiven sind willkommen. Medien, Formate sowie Dokumentationsformen sind freigestellt, die einzige Bedingung ist, dass es digital eingereicht wird und ein kurzer Lebenslauf und Bild von dir dabei sind. Matura / Abitur sind für eine Zulassung nicht notwendig.

Kontakt und Beratung

DIGITALE KUNST

Expositur ehem. Postsparkasse (PSK)

Georg-Coch-Platz 2 / 1. OG, 1010 Wien

Tel. +43 1 711 33 2640, Mail: digitalekunst@uni-ak.ac.at

STUDIENPLAN

I. STUDIENABSCHNITT

Studienplan Medienkunst (Auszüge)

Allgemeine Ausrichtung

Die Studienrichtung Medienkunst wird an der Universität für angewandte Kunst als integratives Feld künstlerisch forschender, Kunst- und Medientheorie bezogener, organisatorischer und gesellschaftlicher Aspekte gelehrt. Es geht dabei um die Ausbildung eigenständiger künstlerisch-experimenteller Entwurfsfähigkeit und forschender Aneignung technischen Wissens und Könnens zur Erschließung neuer mediengestalterischer Qualitäten und Möglichkeiten in Wechselwirkung zu einer kritischen, wissenschaftlichen und Theorie geleiteten Auseinandersetzung mit den gesellschaftlichen Auswirkungen technologisch bedingter Transformationsprozesse für die Wahrnehmungs- und Wissensproduktion.

Der gesamte Text des Studienplans (Curriculums) ist unter dieangewandte.at einsehbar.

Pflicht- und Wahlfächer

1. Studienabschnitt	ECTS
1 Zentrales künstlerisches Fach	
Digitale Kunst oder Transmediale Kunst	38
Zentrales künstlerisches Fach I	19
Zentrales künstlerisches Fach II	19
2 Künstlerische Methodik und Technologie	14
<i>Seminare, Übungen, Projektübungen, Workshops, Exkursionen nach Maßgabe des Lehrangebotes</i>	
Grundlagen des technologischen Gestaltens I	3
Grundlagen des technologischen Gestaltens II	3
Kunst als System und Prozess I	2
Kunst als System und Prozess II	2
Visualisierungsstrategien I	2
Visualisierungsstrategien II	2
3 Wissenschaftlich theoretische und historische Grundlagen	8
<i>Vorlesungen, Proseminare, Seminare, Übungen, Projektübungen, Workshops, Exkursionen nach Maßgabe des Lehrangebotes</i>	
Kommunikationstheorie	
Medientheorie, Mediengeschichte	2
Kunstgeschichte	
Kulturwissenschaften	
Kunst- und Wissenstransfer	
Gesamt 1. Studienabschnitt	60

STUDIENPLAN

2. STUDIENABSCHNITT

2. Studienabschnitt		ECTS
1	Zentrales künstlerisches Fach	70
	Digitale Kunst III	12
	Digitale Kunst IV	12
	Digitale Kunst V	12
	Digitale Kunst VI	12
	Digitale Kunst VII	12
	Digitale Kunst VIII	10
2	Künstlerische Methodik und Technologie digitaler Kunst	52
	<i>Seminare, Übungen, Projektübungen, Workshops, Exkursionen nach Maßgabe des Lehrangebotes</i>	
	Grammatik und Architektur neuer Medien I–IV	4
	Videoverwandte Medien I–V	4
	Digital Sound & Voice I–V	4
	Code & Repräsentation I–V	4
	Interaktive Medien I–V	4
	Medienkonvergenz und -hybridisierung I–IV	2
	Mutationen zeitbasierter Systeme im Raum I–IV	2
	Interface Design I–II	
	Algorithmisches Entwerfen I–II	2
	Methoden künstlerischer Forschung	2
	Kollaboratives und disloziertes Arbeiten	2
	Projektorganisation und -management	
	Neue Medien und soziale Nachhaltigkeit	
	Präsentationstechnik	2
	Fertigungstechniken für Ausstellungen – Projektarbeiten (Holz, Metall, Drucktechniken, Fotografie)	
	Exkursionen	

STUDIENPLAN

2. STUDIENABSCHNITT

3 Wissenschaft, Theorie und Geschichte **24**
Vorlesungen, Proseminare, Seminare, Übungen, Projektübungen, Workshops, Exkursionen nach Maßgabe des Lehrangebotes

Kommunikationstheorie	
Medientheorie, Mediengeschichte	4
Theorien zeitbasierter Systeme	1
Kunst- und Wissenstransfer	2
Urheberrecht, Vertragsrecht und Medienrecht	2
Architekturtheorie, Architekturgeschichte	
Genderstudies	2
Philosophie	
Kunstgeschichte	
Kulturwissenschaften	
Kunsttheorie	
Computational Geometry	
Wissenschaftstheorie	
Naturwissenschaftliche Grundlagen	
Human Interface Design	2

Gesamt 2. Studienabschnitt **146**

ECTS-Anrechnungspunkte	ECTS
1. Studienabschnitt	60
2. Studienabschnitt	146
Freie Wahlfächer	14
Diplomarbeit	20

Studium gesamt **240**

Impressum

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich

Universität für angewandte Kunst Wien

Klasse DIGITALE KUNST

Leitung: Univ.-Prof. Mag. rer. soc. oec Liz Haas

Univ.-Prof. Mag. art. Luzius Bernhard

Expositur Ehem. Postsparkasse (PSK), 1010 Wien

Georg-Coch-Platz 2 / 1. OG, 1010 Wien